

TECHNICKÁ SPECIFIKACE INZERCE V LOOK MAGAZINE

INZERCE V PDF

Náležitosti tiskového PDF

- konkrétní formát (viz Formáty inzerce) + spadávka* 5 mm na všech čtyřech stranách
- fonty nesmí být rozsypané (buď převedené do křivek nebo součástí pdf)
- fotky a loga uložené ve CMYK, minimální rozlišení 300 dpi ve velikosti 1 : 1
- pasovací křížky a ořezové značky
- při přípravě pdf nepoužívat barevné profily

FORMÁTY INZERCE

VELIKOST	FORMÁT – ROZMĚR PREZENTACE
1/1	170 MM × 230 MM + SPADÁVKA*
½ NA ŠÍŘKU	170 MM × 112,5 MM + SPADÁVKA*
½ NA VÝŠKU	82,5 MM × 230 MM + SPADÁVKA*
1/3 NA ŠÍŘKU	170 MM × 74 MM + SPADÁVKA*
1/3 NA VÝŠKU	54 MM × 230 MM + SPADÁVKA*

*Jelikož jsme se v poslední době setkali s tím, že klienti nevěděli co přesně spadávka je, tak raději přidáváme stručné vysvětlení. Spadávka je přesah grafiky přes čistý formát inzerce po ořezu. Je nutné dělat vždy, kdy má být grafika až ke kraji stránky. V části spadávky už nesmí být texty, loga ani jiná důležitá sdělní, jelikož tato část bude oříznuta.

Názorný příklad spadávky



PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE

Obrázky

- **ve fyzické podobě** – fotky, diapozitivy, kvalitní tištěné předlohy (neměly by být zničeny od sponek, s rýhami nebo přehýbané)
- **v elektronické podobě** – tif, eps, jpg, rozlišení minimálně 300 dpi ve velikosti 1 : 1

Loga a certifikáty

- **ve fyzické podobě** – v kvalitní tištěné předloze bez barevného pozadí (logo by nemělo být např. na modrém papíře)
- **v elektronické podobě** – vektorové (křivky) v programu Adobe Ilustrator (ai, eps) nebo CorelDraw (cdr); použitá písma převedená na křivky. Dále jsou možné formáty jpg nebo tif v rozlišení 300 dpi ve velikosti 1 : 1

Texty

- v textovém dokumentu (Word, txt)

Mustr – představa klienta

- **ve fyzické podobě** – čitelný, podrobně rozkreslený na formát, ve kterém bude prezentace publikována
- **v elektronické podobě** – Word, Excel, PowerPoint; z těchto dokumentů však nelze použít obrázky ani loga, proto je třeba dodat je zvlášť (viz Obrázky a Loga a certifikáty)

OTEVŘENÁ DATA – PREZENTACE ZPRACOVANÁ KLIENTEM

- **v elektronické podobě** – v programu QuarkXPress (verze 4.0), InDesign (verze 3.0), k dokumentu je však třeba přibalit použité obrázky a písma (fonty), případně v programu CorelDraw (do verze 9.0) či Ilustrator; prezentaci je potřeba kompletně zpracovat na formát (viz Formáty inzerce)

PŘEDÁVÁNÍ DAT

- data je možné předávat na CD-ROM nebo DVD anebo posílat e-mailem (do velikosti 60 MB)

DALŠÍ INFORMACE PRO KLIENTA

Podklady (fotky, loga, certifikáty) nedoporučujeme stahovat z webových stránek, neboť mají nízké rozlišení a nejsou použitelné pro tiskovou prezentaci.

Podklady (fotky, loga, certifikáty) nedoporučujeme zasílat v dokumentech Word, Excel či PowerPoint, protože jsou pro vytvoření tiskové prezentace rovněž nedostačující – jsou nekvalitní a mají nízké rozlišení.

Podklady ve formátu gif mohou obsahovat pouze čtyři barvy (bez barevných přechodů).